



## LETTRE D'INFORMATION ESPACE ALPIN



Rhône-Alpes Région

Août - Septembre 2007

### Sommaire :

- Programme Espace Alpin 2007 - 2013
- Actualités : les autres programmes de coopération
- La vie des projets 2000 - 2006
- Autres annonces
- Gros plan sur un projet : le projet REGIOMARKET

### Contacts :

Céline PARIS, Point de Contact National ([cparis@rhonealpes.fr](mailto:cparis@rhonealpes.fr) - ☎ 04 72 59 40 48 ou 04 72 61 63 81),

Evelyne GADOUX, Assistante Espace Alpin ([egadoux@rhonealpes.fr](mailto:egadoux@rhonealpes.fr) - ☎ 04 72 59 45 42)

### Programme Espace Alpin 2007 - 2013

- Le séminaire de lancement national du programme de coopération transnationale Espace Alpin 2007 – 2013 s'est tenu le jeudi 13 septembre 2007 à Lyon (Novotel Lyon Gerland).

Cette rencontre a permis d'informer les 160 participants sur la stratégie du programme, ses priorités mais aussi sur les structures de gestion, les procédures et le premier appel à projets. Les travaux en ateliers, constitués autour des trois priorités du programme : Compétitivité et attractivité des territoires ; Accessibilité et connexion des réseaux ; Environnement et prévention des risques, ont permis d'approfondir les échanges initiés le matin et de présenter de nombreuses idées de projets

Le compte-rendu de cette réunion sera diffusé très prochainement.

Nous remercions les participants pour les échanges très riches qui ont eu lieu et nous remercions les personnes qui ont bien voulu nous faire part de leur appréciation en nous retournant le questionnaire de satisfaction remis avec le dossier participant. Globalement, ce séminaire fut très intéressant pour la quasi totalité des participants. Le souhait a été exprimé par beaucoup de voir d'autres événements de ce type organisés sur la région.

- Le Grand Lyon a organisé le 14 septembre, un séminaire transnational ciblé sur « les dimensions urbaines et clusters des programmes de coopération transnationale Espace Alpin et MED 2007 – 2013 ». Un travail en ateliers a permis aux villes et acteurs de la zone éligible des deux espaces de coopération (les régions du Bassin méditerranéen du Portugal à la Grèce pour MED et les régions des 7 pays de l'Espace Alpin) de se rencontrer et d'échanger sur les idées communes de projets.  
Contact : Christophe Pons ([cpons@grandlyon.org](mailto:cpons@grandlyon.org) ou [christophe.pons@europa.eu](mailto:christophe.pons@europa.eu))

**Le Programme opérationnel Espace Alpin 2007 – 2013 a été approuvé le jeudi 20 septembre 2007 par la Commission.**

**Le premier appel à projets**, qui devait être lancé fin octobre, le sera **début décembre 2007**. Certaines modalités de mise en œuvre du programme n'étant pas encore définies (notamment quant aux systèmes de contrôle de premier niveau) les autorités du programme préfèrent attendre la finalisation du guide de mise en œuvre.

## Actualités : les programmes de coopération territoriale 2007 - 2013

- **Le lancement du programme Méditerranée 2007 – 2013 se fera le 22 novembre** à Marseille lors d'une réunion organisée par l'Autorité de gestion, la Région Provence Alpes Côtes d'Azur.
- **Un séminaire organisé à la double initiative de l'Association des Régions de France et de la Direction Interministérielle à l'Aménagement et à la Compétitivité des Territoires, en liaison avec la Région Nord Pas de Calais, Autorité de gestion du programme de coopération interrégional 2007 – 2013, s'est tenu le 28 septembre à Lille.** Cette rencontre, portant sur tous les programmes de coopération territoriale 2007 – 2013 qui concernent la France, était notamment destinée à sensibiliser les élus régionaux et départementaux sur les enjeux de ces programmes, et à leur offrir une enceinte d'échange et de réflexion.
- **Rappel sur la journée de valorisation des projets de coopération transfrontalière France-Suisse et France-Italie en Rhône-Alpes** (Annecy, le 6 juillet)

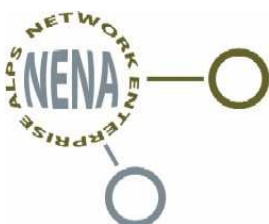


Le 6 juillet dernier a eu lieu à Annecy une **journée de valorisation des projets de coopération transfrontalière en Rhône-Alpes**, à l'occasion de laquelle **plus de 170 acteurs rhônalpins** de divers horizons se sont rassemblés pour discuter des enjeux de la coopération transfrontalière en Rhône-Alpes. A l'initiative de cette journée, la Région Rhône-Alpes, en lien avec la Préfecture de région, avait pour objectif de dresser un bilan des programmes INTERREG France-Italie et France-Suisse pour la période 2000-2006 et de présenter les programmes de coopération 2007-2013 s'insérant dans le nouvel objectif « Coopération territoriale européenne ».

A la veille du lancement de ces programmes, cette démarche a recueilli tout l'intérêt des porteurs de projets travaillant, ou souhaitant travailler, avec des partenaires italiens ou suisses. Les interventions autour de projets INTERREG réalisés sur 2000-2006 et les riches échanges qu'elles ont pu occasionner n'auront pas manqué d'alimenter un premier bilan positif de la coopération transfrontalière en Rhône-Alpes et de susciter de nouveaux partenariats et de nouvelles idées de projets pour la période à venir.

Le compte-rendu de la journée est disponible auprès de : Manon ROUSSILLE, chargée de mission sur les programmes de coopération transfrontalière à la Région Rhône-Alpes, [mroussille@rhonealpes.fr](mailto:mroussille@rhonealpes.fr), 04 72 59 52 61

## La vie des projets 2000 - 2006



Rhônealpiénergie Environnement est partenaire du projet européen **NENA**. Ce projet vise à développer des actions autour du développement de la filière bois construction, des énergies renouvelables et des bâtiments à très faible consommation d'énergie (« Maison passive »). Ces actions sont orientées vers les entreprises (TPE et PME/PMI) et les acteurs clés (architectes, BET, Maître d'ouvrage). Les partenaires européens ont organisé **du 27 au 29 septembre à Bregenz, les Journées du Lac de Constance sur la construction bois, la construction passive, les énergies renouvelables.**

Rhônealpiénergie Environnement et le Cluster Eco-énergies Rhône-Alpes ont associé les acteurs régionaux de ces trois secteurs pour participer à cet événement : exposition, rencontres, visites maisons passives ou énergies renouvelables.

Plus d'informations sur le projet, site : [www.nena-net.org](http://www.nena-net.org)

Contact : Laurent CHANUSSOT / Rhônealpiénergie Environnement – [laurent.chanussot@raee.org](mailto:laurent.chanussot@raee.org)



**La Conférence finale de ce projet lancé en juillet 2004 aura lieu le 26 octobre 2007 à l'Université internationale de Venise (Isola di San Servolo).** Cette manifestation est organisée par le ministère italien de l'Environnement, de la Protection du territoire et de la Mer. Dans le cadre de cet événement, ouvert au public, les partenaires du projet ainsi que des représentants institutionnels au niveau national et international participeront à l'événement, de même que des experts du secteur afin de débattre des résultats atteints par le projet.

Ce projet qui doit se terminer en février 2008, traite des systèmes d'harmonisation de la terminologie juridique sur l'environnement et l'aménagement du territoire dans les Alpes multilingue.

Pour tout renseignement, contacter l'un des deux partenaires français : Gilles SERASSET ([gilles.serasset@imag.fr](mailto:gilles.serasset@imag.fr)) ou Elisabeth Lavault-Olléon ([elisabeth.lavault@u-grenoble3.fr](mailto:elisabeth.lavault@u-grenoble3.fr))



La Région Lombardie, la Région Vénétie et la Province Autonome de Trento ont organisé en collaboration étroite avec la Région Rhône-Alpes, chef de file du Réseau des lacs alpins, **la seconde conférence biennale du réseau, du 26 au 28 septembre sur les bords du lac de Garde, en Italie.**

Les séances plénières se sont déroulées sur les rivages lombards du lac les 26 et 28 septembre. Le 27 septembre, les ateliers de travail ont été organisés à Bardolino, rives de la Région Vénétie pour les activités « écotourisme », dans la Province de Trento pour l'atelier sur l'éducation à l'environnement et en Lombardie pour l'atelier de travail sur les écosystèmes lacustres.

Les premières conclusions seront proposées lors de la prochaine lettre d'info.

**L'Institut national de biologie de Slovénie organise les 18 et 19 octobre prochains le troisième voyage d'étude "Bonnes pratiques de gestion durable des lacs alpins"** sur le thème " L'accès et l'occupation des berges des lacs alpins". Au cours de ces deux journées de travail, des actions exemplaires de gestion proposées sur le plan local seront présentées, les aspects juridiques des différents pays de l'arc alpin seront traités, débat et visites de terrain sont également au programme.

Site web du projet : [www.alplakes.org](http://www.alplakes.org) ; Contact : Catherine BLANC ([alplakes@adage-environnement.com](mailto:alplakes@adage-environnement.com))



Dans le cadre du projet **ALPENCOM**, ALPARC a pu organiser la 2<sup>ème</sup> session de la Formation internationale des gestionnaires des espaces protégés alpins, avec pour thème d'approfondissement cette année de la question de la gestion des alpages et sites Natura 2000. Cette 2<sup>ème</sup> session a été organisée du 12 au 15 septembre 2007 dans le Parc national des Hohe Tauern à Hopfgarten (A). Elle a permis durant 3 jours d'apporter des connaissances générales sur l'espace alpin, ses enjeux, ses acteurs ainsi que sur la gestion des espaces protégés, puis sur le thème d'approfondissement 2007.

Une 4<sup>ème</sup> journée sur le terrain (site Natura 2000) a permis de compléter la formation. Plus de 45 participants au total étaient présents, de 7 pays alpins différents, rendant les échanges très riches. Un CD-rom sera édité, rassemblant toutes les présentations ainsi que les scripts de cours.

Les partenaires du projet ALPENCOM avaient notamment pour mission de développer une stratégie de communication commune des espaces protégés alpins vers le grand public. Il était ensuite nécessaire, sur la base de cette stratégie, de développer pour la première fois une charte graphique pour tous les outils développés en commun (expositions, publications, brochures, outils Internet, etc.).

Site web du projet : [www.alpencom.org](http://www.alpencom.org)

## Autres annonces

- **Marie-Paule BARDECHE**, coordonnatrice nationale du programme Espace Alpin pour la partie française, a bénéficié d'une mutation et a quitté sa mission au SGAR Rhône-Alpes fin septembre 2007 pour rejoindre la Préfecture de la Drôme en tant que de Secrétaire générale. Son remplacement est en cours.
- **Sophie HOET** succède à Stéphane BEROUD au SGAR Rhône-Alpes. Ses missions sont centrées sur la coopération franco-valdo-genevoise ainsi que sur les programmes européens de coopération transfrontalière et transnationale.
- **Anne-Laure TINCANI** effectue actuellement un stage de 6 mois au sein du SGAR Rhône-Alpes et du Conseil régional Rhône-Alpes. Ses missions principales porteront notamment sur la préparation de réunions d'information, sur le suivi du premier appel à projets et sur des travaux de traduction pour la mise en œuvre du nouveau programme Espace alpin.

## ▪ Gros plan sur un projet : REGIOMARKET



**"Regiomarket, « Optimisation d'un travail en réseau en vue du développement de stratégies marketing durables pour les entreprises de l'Espace alpin »"**

**Le projet REGIOMARKET regroupe 17 partenaires européens** issus de 7 pays dont 5 états membres de l'Union européenne (Autriche, France, Allemagne, Italie, Slovénie, Liechtenstein et Suisse). Le chef de file de ce projet est l'Agence régionale de l'Environnement et de la protection de la Nature du Bade-Würtemberg.

Le projet a pour but le développement et l'amélioration des stratégies de marques dans l'espace alpin, principalement ciblées sur trois secteurs économiques

- Les produits alimentaires,
- Les services
- Les énergies renouvelables

RegioMarket relève un des défis principaux pour l'avenir de l'économie et de l'écologie de l'espace alpin :

- Mettre en place des systèmes d'énergie locaux et régionaux menant à un taux d'approvisionnement élevé en ressources renouvelables
- Produire et vendre des produits agricoles régionaux de bonne qualité, soutenir les capacités locales

L'objectif global de l'équipe de RegioMarket est de développer et de mettre en application des stratégies marketing et des stratégies de marque communes pour l'ensemble de l'espace alpin ; et ceci pour les secteurs du tourisme, pour les services et pour l'agroalimentaire.

### **Principaux objectifs de RegioMarket**

Le projet RegioMarket a pour but le développement et l'amélioration des stratégies de marques dans l'Espace Alpin, principalement ciblées sur trois secteurs économiques : les produits alimentaires, les services (tourisme et restauration) et les énergies renouvelables. Il s'agit de considérer les expériences existantes dans l'Espace Alpin afin de développer une analyse et des recommandations type bonnes pratiques.

Ces bonnes pratiques devront pouvoir contribuer à la promotion d'une qualité supérieure des produits et des services à l'intérieur et à l'extérieur de l'Espace Alpin et à l'établissement de stratégies marketing et commerciales de nature à améliorer la compétitivité des entreprises et des filières (y compris dans le but de susciter l'innovation et la création d'entreprises) de l'Espace Alpin.

Les autres activités clés du projet sont le développement de réseaux et la mise en place d'un système d'échanges en matière de connaissances afin de favoriser les transferts de connaissance entre prescripteurs et/ou entreprises de l'Espace Alpin, privilégiant en particulier les résultats et données issues du programme.

Enfin, les résultats de ce programme seront de nature à éclairer les pouvoirs publics et les politiques publiques ainsi que l'ensemble des acteurs économiques concernés dans le champ du marketing et de l'identification des produits.

### **Principales activités du programme RegioMarket**

- Analyse SWOT de la structure et des activités marketing des partenaires du projet
- Comparaison des marques régionales existantes dans l'espace alpin
- Identification des besoins légaux, du client et du marché, au sujet des produits régionaux et du marketing régional
- Développement et mise en place des standards de qualité et des systèmes de contrôle pour les produits et services régionaux
- Développement et mise en place des stratégies de marques dans les régions au sein de trois secteurs (tourisme, services et agroalimentaire)
- Mise en place de réseaux horizontaux et verticaux pour renforcer la compétence marketing des régions associées et de l'espace alpin entier
- Organisation du colloque transnational pour soutenir le transfert de la connaissance aux différents projets, aux décideurs de l'espace alpin

**L'ISARA-Lyon est l'intervenant français** de ce projet RegioMarket. L'ISARA-Lyon mène l'étude pour la partie française de l'espace alpin, plus précisément sur la partie alpine de Rhône Alpes (les départements de Savoie, Haute-Savoie et Isère).

#### ETUDE, CONSEIL, EXPERTISE, FORMATION CONTINUE

Les équipes d'enseignants-chercheurs, d'ingénieurs d'étude et de recherche, de techniciens sont des partenaires privilégiés du développement des projets des entreprises et des organismes agricoles et agroalimentaires.

Ces activités visent à apporter des réponses opérationnelles aux besoins exprimés par les clients, en se basant sur des démarches scientifiques et rigoureuses.

#### DOMAINES D'INTERVENTION

Les activités d'étude, expertise, conseil de l'équipe Marketing et stratégie des entreprises, se répartissent ainsi :

- ▶ accompagner et appuyer la définition de stratégies marketing et commerciales et le management de projets d'innovation (produits nouveaux, positionnement, plan d'action commerciale, ...);
- ▶ accompagner et appuyer les démarches collectives d'identification de la qualité et de l'origine : études de faisabilité, diagnostics préalables, accompagnement des questions de management (organisation, compétences...).

#### LES MISSIONS SONT REALISEES EN APPLIQUANT LES PRINCIPES SUIVANTS

- ▶ Accompagner, à l'échelle individuelle ou collective, les entreprises ou organismes tant aux niveaux stratégique qu'opérationnel, en prenant en compte les enjeux économiques,
- ▶ Travailler en étroite concertation avec les responsables de l'entreprise et l'ensemble des personnes concernées en privilégiant des méthodes très participatives (entretiens approfondis, animation de groupes de travail, ...),
- ▶ S'appuyer sur un large éventail de compétences disponibles (en interne à l'ISARA-Lyon ou en partenariat avec d'autres structures).

#### PARTENAIRES

Les entreprises agroalimentaires : production, transformation, distribution, Les syndicats de produits, groupements qualité, interprofessions, Les organisations professionnelles agricoles, Les centres de recherche.

Dans un premier temps, l'équipe Marketing et Stratégie des entreprises de l'ISARA-Lyon a réalisé une large enquête auprès des PME agro-alimentaires et des syndicats de produits des zones alpines de Rhône-Alpes afin de repérer des pratiques existantes et des exemples particulièrement intéressants de démarches marketing en matière de valorisation économique (promotion, garanties et protection) de produits agro-alimentaires de qualité tels que :

- Fromages et produits laitiers
- Charcuterie et salaisons
- Viande bovine et porcine
- Plats cuisinés
- Céréales et pâtes
- Vin
- Fruits et produits à base de fruits

Ces enquêtes ont permis d'une part de conduire une réflexion propre à Rhône-Alpes en terme de positionnement stratégique des filières et des entreprises agro-alimentaires sur leurs orientations marketing et leur logiques de marques ; d'autre part d'alimenter une analyse trans-régionale européenne sur l'ensemble de l'espace alpin en terme de forces – faiblesses des stratégies en place.

Cette analyse de type SWOT, complétée par différentes études complémentaires en cours, va prochainement conduire à des recommandations en terme de bonnes pratiques pour le développement de stratégies collectives régionales pour la valorisation de marques régionales pour les produits alimentaires au sein de l'Espace Alpin.

Le troisième meeting des partenaires du programme se déroulera du 16 au 19 octobre 2007 à Herrsching, près de Munich (Allemagne). Il permettra de faire un bilan sur les activités en cours des différents partenaires, de connaître plus en détail l'expérience locale portée par la démarche UNSER LAND, et surtout de valider les premières propositions pour l'élaboration du guide de bonnes pratiques pour l'élaboration de stratégies collectives de marques régionales et le développement de stratégies marketing pour les produits régionaux. Il préparera également la conférence finale prévue les 13 et 14 février 2008 en Allemagne, à Friedrichshafen. Cette conférence sera ouverte à un large public de professionnels.

Plus d'informations : [www.regiomarket.org](http://www.regiomarket.org)

Contact : Olivier BEUCHERIE : [beucherie@isara.fr](mailto:beucherie@isara.fr) - [www.isara.fr](http://www.isara.fr)